

Oltre l'automazione: L'AI come partner strategico per Imprenditori e Manager

9 dicembre 2024, Bologna

Giada Franceschini,

Co-founder e CEO @Parla AI

Co-founder e AI Solutions Architect @Boosha AI

Agenda

1. Il panorama attuale
2. Basi di AI
3. L'AI come assistente per Manager e Imprenditori
4. Prompt engineering
5. Prompt pratici
6. Implementazione pratica: da dove iniziare per il singolo e per l'intera azienda

40%

ChatGPT può aumentare la produttività individuale fino al 40% (MIT, 2023)

738,8B\$

Si prevede che il mercato dell'AI raggiungerà un valore di circa 738,80 miliardi di dollari entro il 2030 (Statista, 2023)

90%

Oltre il 90% dei principali fornitori di servizi utilizzano l'AI per compiti quali la gestione dei talenti e attività software (Everest, 2023)

455B\$

Il mercato globale dell'AI vale circa 455 miliardi di dollari con una crescita del 33% anno su anno (ExplodingTopics, 2024)

36,6%

Si prevede che l'adozione dell'AI nelle organizzazioni crescerà con un tasso di crescita del 36,6% fino al 2030 (ExplodingTopics, 2024)

77%

Il 77% dei dispositivi e software utilizzati hanno già una qualche forma di AI integrata (AIPRM, 2024)

90%

Del mercato AI in Italia è dominato dalle grandi aziende, mentre il resto è diviso equamente tra PMI e PA
(Politecnico di Milano, 2024)

6 su 10

Grandi aziende italiane hanno già avviato un progetto di AI, almeno a livello sperimentale
(Politecnico di Milano, 2024)

77%

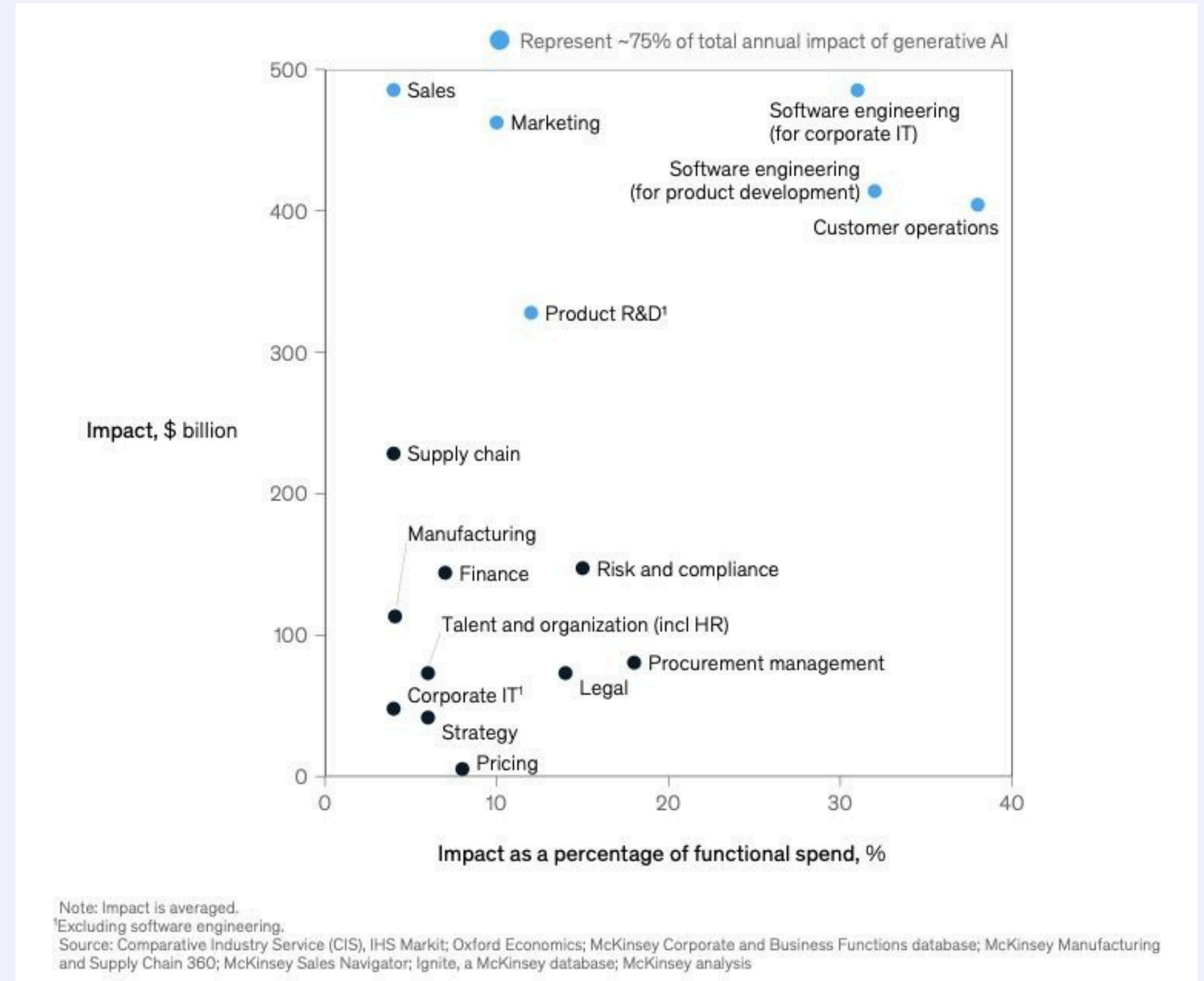
Degli italiani guarda all'Intelligenza Artificiale con preoccupazione, specialmente per l'impatto sul mercato del lavoro
(Politecnico di Milano, 2024)

Funzioni aziendali che beneficiano dell'AI

In questo momento si stima che sono 5 le aree principali:

- il customer care
- il marketing
- le vendite
- l'ingegneria del software
- la ricerca e sviluppo

che potrebbero beneficiare maggiormente dell'integrazione dell'intelligenza artificiale.



Professionisti

«Una intelligenza artificiale non ti ruberà il lavoro, ma qualcuno che sa usare l'intelligenza artificiale meglio di te lo farà.»

- Il 91% delle aziende ricerca persone che sappiano utilizzare ChatGPT.
- Nel 2024 il 61% dei professionisti utilizza l'IA per il proprio lavoro.
- Nel 2024 il 44% dei lavori è stato rivoluzionato dall'IA

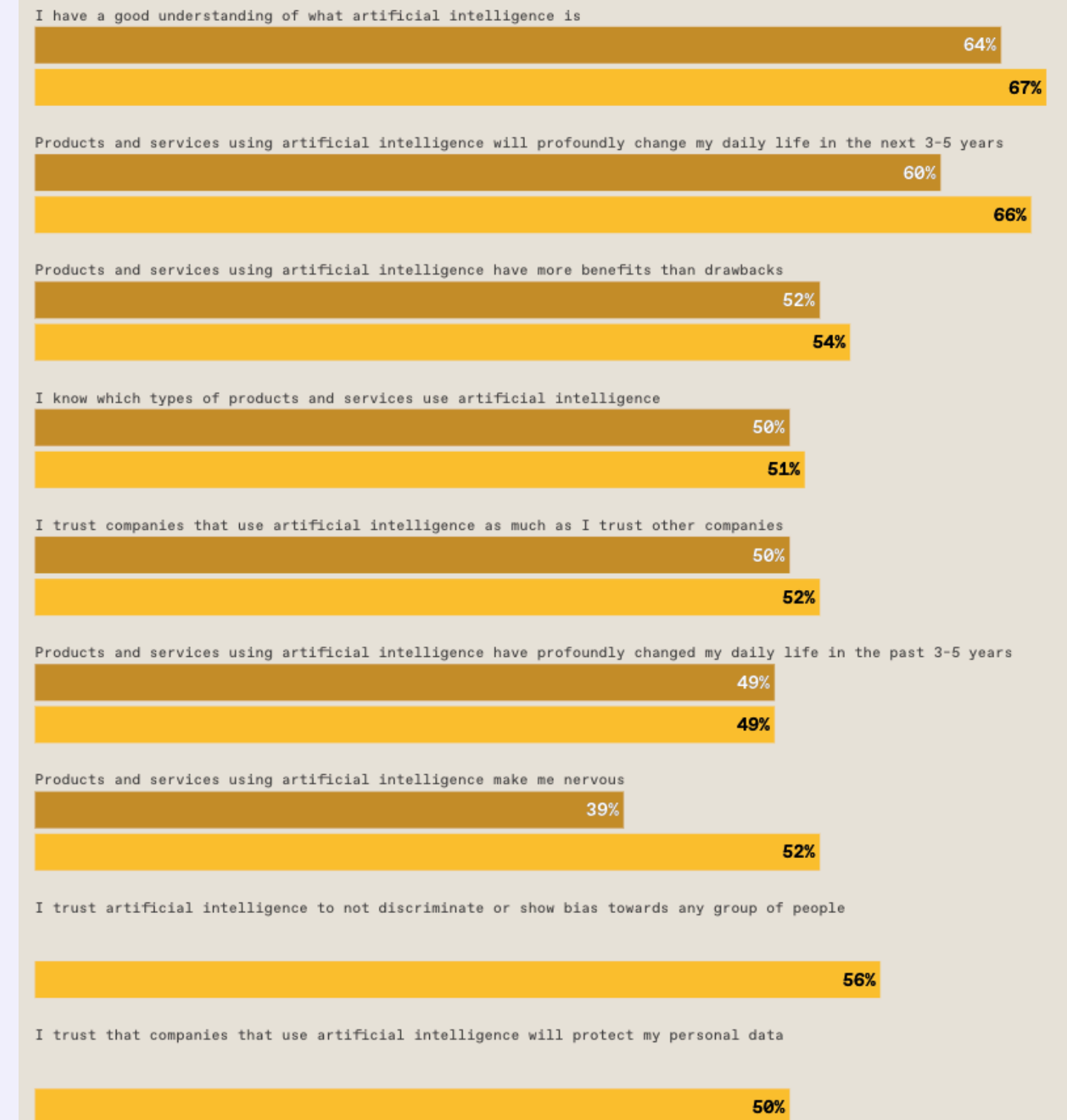
L'IA rende le persone nervose

Un sondaggio globale su 22.816 adulti in 31 paesi ha rilevato che oltre la metà dei partecipanti è nervosa riguardo all'IA, rispetto al 39% dell'anno precedente. Due terzi degli intervistati si aspettano che l'IA cambi profondamente la loro vita quotidiana nei prossimi anni. Le opinioni variano significativamente tra i diversi gruppi demografici, **con i giovani che tendono ad avere una visione più ottimistica.** La preoccupazione per l'IA è più diffusa nei paesi **occidentali ben sviluppati**, mentre i partecipanti di nazioni come Indonesia e Thailandia vedono maggiormente i benefici rispetto ai rischi.

Global opinions on products and services using AI (percentage of total), 2022 vs. 2023

Percentage of respondents that "Agree"

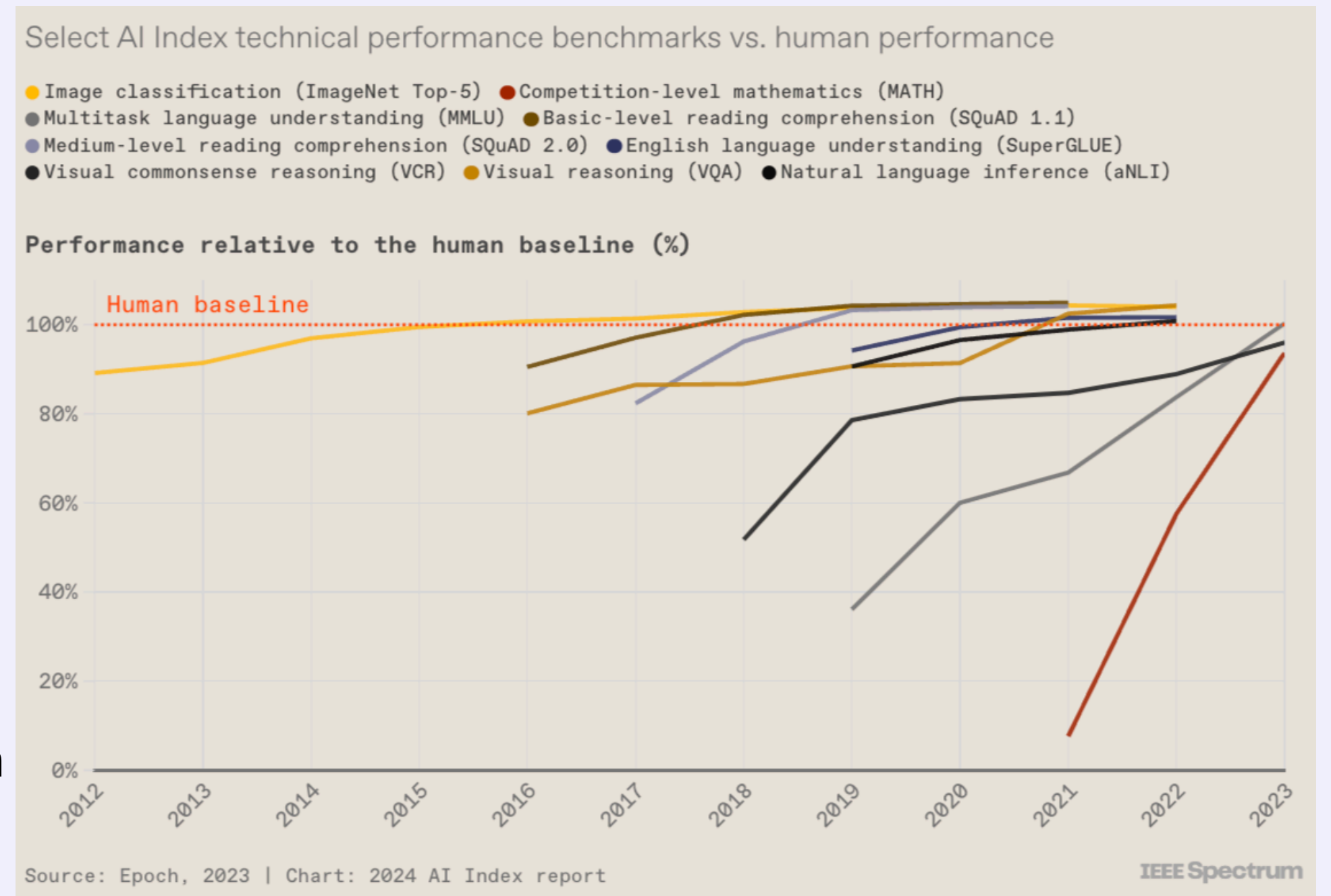
● 2022 ● 2023



Source: Ipsos, 2022-23 | Chart: 2024 AI Index report

L'IA non supera ancora gli umani in tutto

Sebbene l'IA abbia superato gli esseri umani in molte attività, ci sono ancora compiti cognitivi complessi dove **gli umani mantengono un vantaggio**. Ad esempio, i progressi rapidi dell'IA in benchmark come ImageNet mostrano miglioramenti impressionanti, ma restano sfide in campi come la **pianificazione** e il **ragionamento visivo**. Questo suggerisce che, sebbene l'IA stia migliorando rapidamente, ci sono ancora aree in cui le capacità umane sono insuperate.



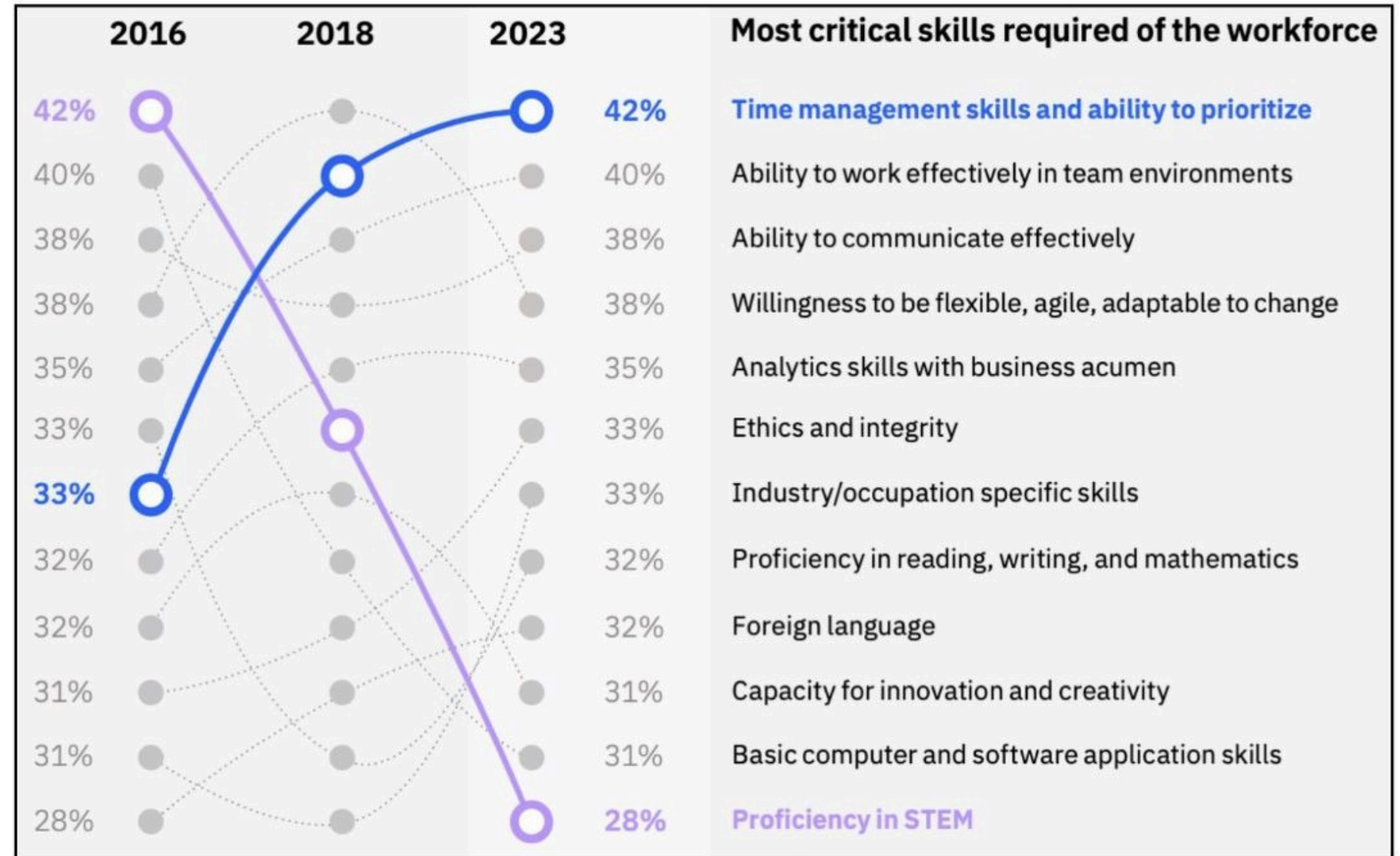
Le competenze del futuro

- Pensiero critico e problem solving
- Creatività e innovazione
- Intelligenza emotiva
- Adattabilità e apprendimento continuo
- Collaborazione uomo-macchina

"Il futuro appartiene a chi sa adattarsi."

Su cosa può concentrarsi un professionista?

- Personal Branding
- Relazione con il cliente
- Stile distintivo
- Concept creativo / ideazione strategica
- Rete di fornitori



Impatto economico dell'IA Generativa

- L'IA generativa, come ChatGPT, ha rivoluzionato la percezione pubblica e il potenziale dell'IA.
- McKinsey stima che l'IA generativa **aggiungerà tra \$2.6 e \$4.4 trilioni di valore annuo** all'economia globale.
- Goldman Sachs prevede un **aumento del 7% del PIL globale** grazie all'IA generativa.
- **L'adozione dell'IA generativa sta democratizzando l'accesso all'intelligenza artificiale**, spingendo verso una diffusione capillare nelle aziende.
- Le **infrastrutture dati** come i "data lakehouse" stanno diventando **fondamentali per supportare l'IA generativa**, offrendo flessibilità e scalabilità necessarie.
- Secondo una ricerca del MIT, l'IA generativa solleva preoccupazioni sull'automazione del lavoro, ma gli esperti vedono **l'IA come un co-pilota che libera i lavoratori da compiti ripetitivi**.

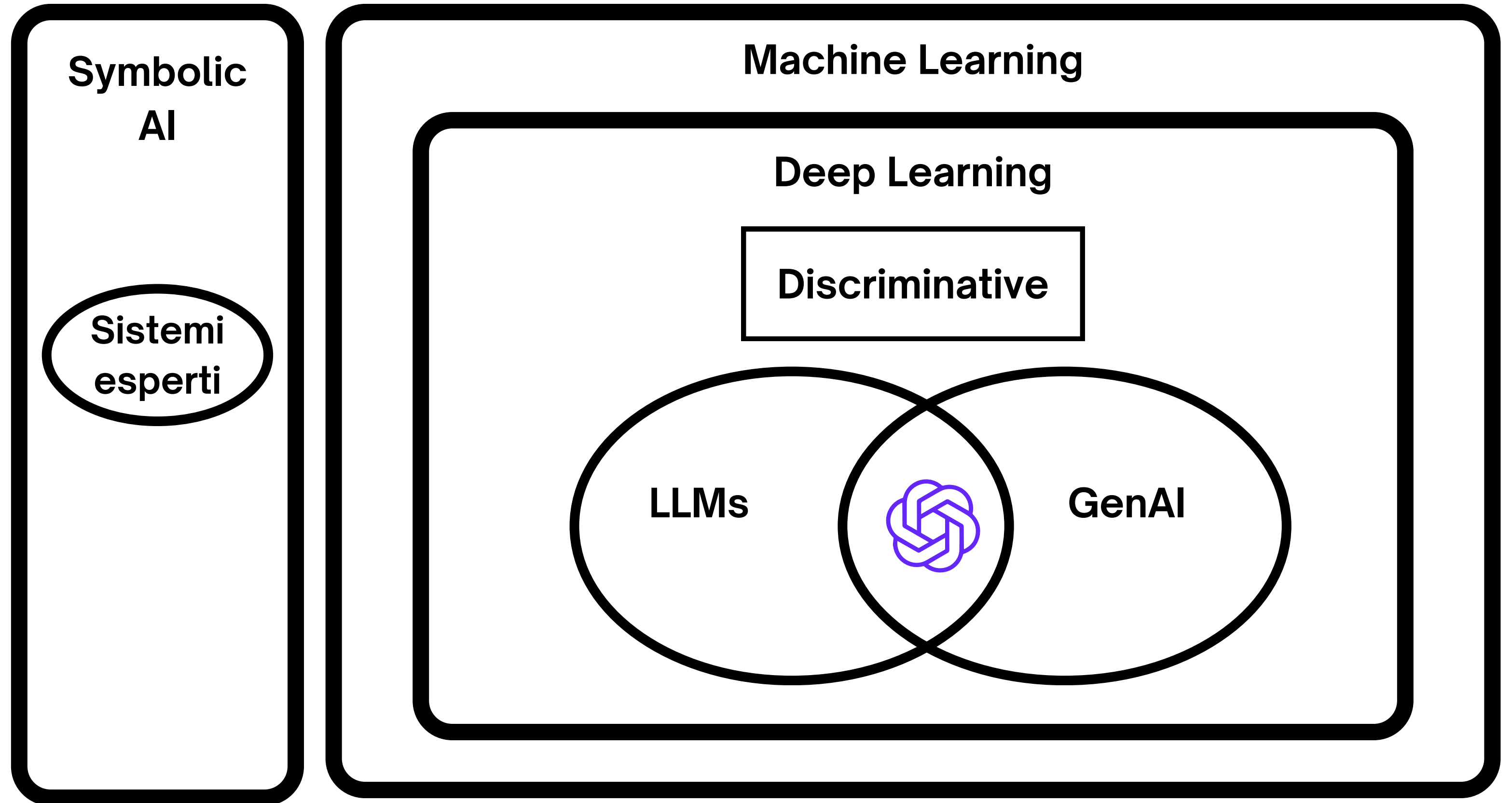
Impatto sociale dell'IA Generativa

1. **Impatto del rilascio di ChatGPT 3.5 da OpenAI (novembre 2022) e Claude 3 da Anthropic (marzo 2024):** Hanno generato confusione e incertezza tra le persone, sollevando interrogativi sull'unicità umana di fronte alla tecnologia avanzata, in particolare riguardo l'intelligenza artificiale (IA) che parla.
2. **Differenze tra concetti chiave:** Molte persone non distinguono tra intelligenza, elaborazione delle informazioni, cognizione, consapevolezza e percezione.

Concetti chiave

- **Intelligenza:** Si riferisce alla capacità di acquisire, comprendere, elaborare informazioni e utilizzarle per risolvere problemi o adattarsi a nuove situazioni. L'intelligenza include varie abilità come il ragionamento logico, la pianificazione, la risoluzione di problemi, il pensiero astratto, la comprensione delle idee complesse, l'apprendimento rapido e l'apprendimento dall'esperienza.
- **Consapevolezza:** Si riferisce alla capacità di essere consci di se stessi, delle proprie azioni, pensieri e sentimenti, così come dell'ambiente circostante. Nell'ambito dell'IA, la consapevolezza si riferisce spesso alla consapevolezza situazionale di un sistema – la sua capacità di comprendere il proprio stato o ambiente e agire di conseguenza. Tuttavia, la consapevolezza nel senso pieno umano, che include l'auto-riflessione e la consapevolezza emotiva, è al di fuori delle capacità delle IA attuali.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE





L'AI come assistente per Manager e Imprenditori

L'intelligenza artificiale si sta lentamente trasformando
da uno strumento in cui scriviamo
a un'intelligenza con cui collaboriamo, impariamo e cresciamo.

Vantaggi

- **Efficienza:**
 - Automazione di compiti ripetitivi
 - Riduzione del tempo dedicato a attività di routine
 - Possibilità di concentrarsi su attività ad alto valore aggiunto
- **Analisi rapida:**
 - Elaborazione di grandi quantità di dati in tempi brevi
 - Identificazione di pattern e tendenze non immediatamente evidenti
 - Supporto per decisioni basate su dati
- **Supporto decisionale:**
 - Generazione di insights basati su dati e tendenze
 - Simulazione di scenari e previsioni
 - Riduzione del bias umano nel processo decisionale

Generazione di testo

- **ChatGPT (OpenAI):** Molto versatile, con prestazioni di alto livello per la maggior parte dei task, inclusi supporto creativo (Dall-e), analisi dei dati (code-interpreter) e ricerca su internet (search). Ottime performance nella programmazione, specialmente il modello o1.
- **Claude (Anthropic):** Specializzato in lettura e comprensione di grandi documenti e sicurezza. Ottime performance nella programmazione. Non ha accesso a internet, e la sua conoscenza, a seconda del modello, è limitata ad aprile (claude 3.5 sonnet) e settembre (claude 3.5 haiku) 2024.
- **Perplexity AI (Perplexity):** È un motore di ricerca potenziato da AI. Ottimo per ricerca di informazione, analisi di mercato e verifica delle fonti. Meno performante in task creativi o tecnici complessi.
- **Gemini (Google):** Equilibrato, con ottime prestazioni in creatività, comprensione testuale e analisi. Da evidenziare per la sua finestra di contesto (1.5M token) comparata a quella degli altri modelli di AI (127k token di ChatGPT e 200k token di Claude)

Quale tool è meglio per fare cosa?

Task	ChatGPT	Claude	Perplexity AI	Gemini
Conversazione generale	Buona	Eccellente	Discreto	Buona
Analisi e comprensione testuale	Buona	Eccellente	Buono	Buona
Scrittura tecnica e documentazione	Buona	Eccellente	Discreto	Buona
Traduzioni e linguistica	Eccellente	Buona	Limitato	Buona
Assistenza creativa	Eccellente	Eccellente	Discreto	Buona
Ricerca sul web	Buona	Non presente	Eccellente	Non presente
Supporto alla programmazione	Eccellente (o1) e buona (GPT-4o)	Eccellente	Limitato	Buono
Elaborazione dati complessi	Buona (con Code Interpreter)	Buona (con Data Analysis)	Limitato	Limitato
Sicurezza e privacy	Scarsa	Eccellente	Buono	Buona
Ampiezza finestra di contesto	Scarsa	Buona	Scarsa	Eccellente

CO-FOUNDER E CEO @PARLA

▼ Strumenti AI per potenziare la creatività

▼ Testo


 ChatGPT

 Claude

 Perplexity AI Perplexity

▼ Immagini

 www.midjourney.com

 Ideogram: Image Generation for Everyone Ideogram: Image Generation for Everyone

 OpenAI DALL-E 3

 Adobe Firefly - L'IA generativa gratuita alla portata di chi...

 Graphy - create pro-level graphs that drive actions.

 Recraft Infinite AI Artboard - Recraft

 Canva Canva: Visual Suite for Everyone

▼ Video

 Runway | Tools for human imagination.

 HeyGen - AI Video Generator

 Pika


 OpusClip: #1 AI video clipping tool to create viral shorts

▼ Audio

 ElevenLabs Free Text to Speech & AI Voice Generator | ElevenLabs

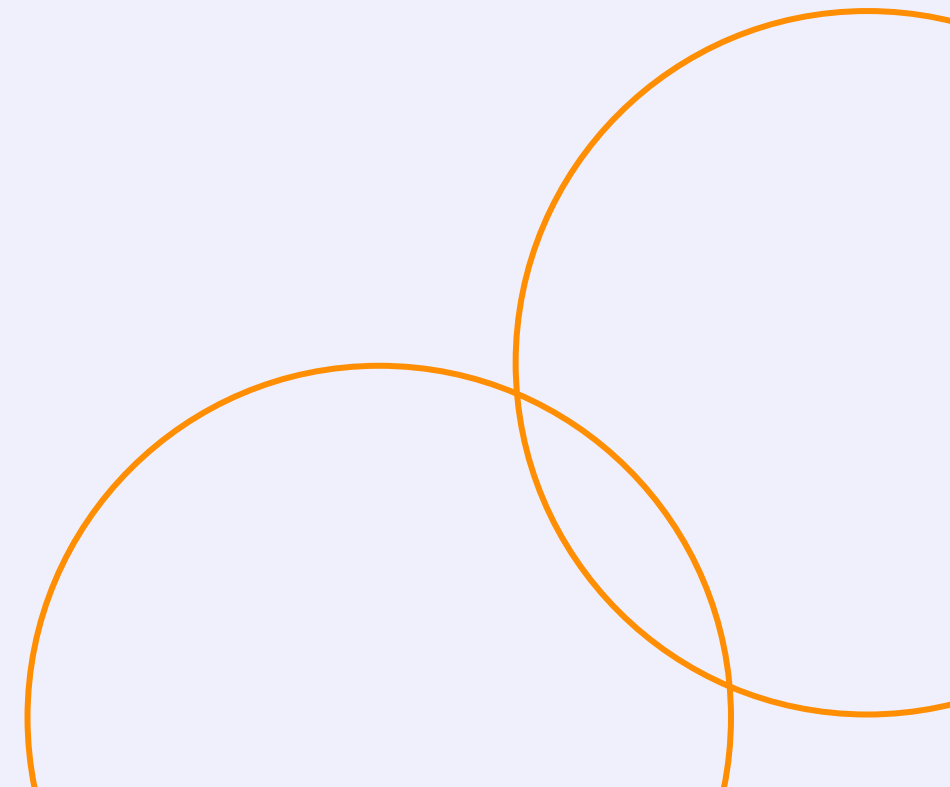
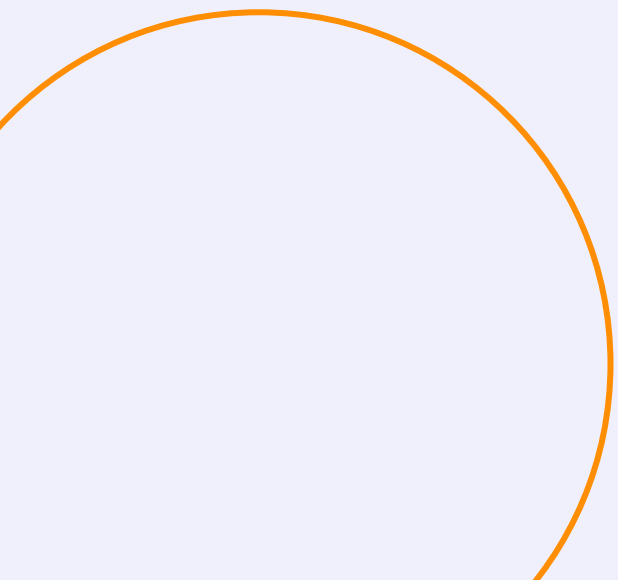
 AI Powered Audio Studio - Wondercraft

 Adobe Podcast | AI audio recording and editing, all on the w...

 Cris Cruz AI music for your creative universe | Loudly

 Suno

Prompt Engineering



Cos'è un Prompt?

- **Definizione:** Istruzione o domanda che guida la risposta di un modello di linguaggio.
- **Esempio** (peggiore): "Come si sommano i numeri in Excel?"
- **Esempio** (migliore): "Come faccio a sommare una riga di importi in dollari in Excel? Voglio farlo automaticamente per un intero foglio di righe con tutti i totali che finiscono a destra in una colonna chiamata "Totale"."

La qualità del prompt determina
la qualità della risposta.

Principi per creare prompt efficaci

1. Iniziare con un obiettivo chiaro.
2. Specificare ogni aspetto rilevante.
3. Fornire il contesto adeguato.
4. Evitare domande aperte.
5. Essere sequenziale se necessario.
6. Testare e modificare i prompt.

I sei componenti di un buon prompt

- | | | |
|-------------|--------|--|
| 1. Persona | -----> | “Agisci come...” |
| 2. Compito | -----> | “Analizza, crea, scrivi, sviluppa, ottimizza...” |
| 3. Contesto | -----> | “Budget, tempi, risorse, target,..” |
| 4. Esempi | -----> | “Case study, best practice,..” |
| 5. Formato | -----> | “Documento, report, lista, tabella, timeline,..” |
| 6. Tono | -----> | “Formale, tecnico, divulgativo, persuasivo,..” |

e se non dovessero bastare?

Chiedere a ChatGPT/Claude le informazioni che deve sapere necessarie per migliorare l'output, quindi, aggiungere ad ogni prompt:
“Chiedimi qualsiasi cosa che ti può essere utile conoscere al fine di migliorare la qualità dell’output.”



Prompt pratici

Analisi dei dati e reporting

Elaborazione di grandi quantità di dati per estrarre informazioni chiave e tendenze.


Perché l'AI è utile: Rapida elaborazione di dati, identificazione di pattern non evidenti, capacità di sintetizzare informazioni complesse.

Come adattare il prompt: Personalizza il contesto con i dettagli specifici della tua azienda e settore. Modifica il format in base alle tue esigenze di reporting.

Analizza i dati di vendita trimestrali e crea un rapporto riassuntivo con dashboard interattive. Segui questi passaggi:

1. Esamina i dati di vendita trimestrali.
2. Calcola indicatori chiave: fatturato, crescita, quote di mercato.
3. Identifica prodotti, regioni e canali migliori; analizza tendenze e anomalie.
4. Cerca correlazioni e confronti anno su anno.
5. Sintetizza intuizioni principali, raggruppa e dai priorità ai risultati.
6. Crea un rapporto con riepilogo esecutivo, sezioni logiche e raccomandazioni.
7. Progetta dashboard intuitive con filtri e grafici appropriati.

Concentrati su chiarezza, sintesi e intuizioni azionabili.

 [Risultato su ChatGPT](#)

 [Risultato su Claude](#)

Pianificazione strategica

Definizione di obiettivi a lungo termine e identificazione di strategie per raggiungerli.

Perché l'AI è utile: Integrazione di vaste informazioni su tendenze di mercato, generazione di scenari multipli, valutazione di rischi e opportunità.

Come adattare il prompt: Modifica il settore e le tecnologie rilevanti in base al tuo business. Aggiungi dettagli specifici sulla tua posizione di mercato attuale.


Crea un piano strategico quinquennale per un'azienda:

1. Analizza le informazioni aziendali, tendenze di settore e dati finanziari forniti.
2. Sviluppa un'analisi SWOT e identifica obiettivi strategici.
3. Definisci obiettivi SMART annuali e strategie per raggiungerli.
4. Considera rischi, piani di contingenza e risorse necessarie.

Include:

- Riepilogo Esecutivo
- Panoramica Aziendale
- SWOT, Obiettivi, Strategie, Proiezioni
- Mitigazione Rischi e Implementazione

Limita il piano a 5000 parole, usa titoli, liste, tabelle e grafici.

 Risultato su ChatGPT

 Risultato su Claude

Ricerche di mercato

Raccolta e analisi di informazioni su un particolare mercato o settore.


Perché l'AI è utile: Rapida sintesi di grandi quantità di informazioni, identificazione di tendenze emergenti, capacità di fornire una panoramica completa e aggiornata.

Come adattare il prompt: Cambia il focus del mercato in base alle tue esigenze. Specifica eventuali aree geografiche o segmenti di clientela di particolare interesse.

Fornisci una panoramica delle tendenze e-commerce per il prossimo anno:

1. Esamina i dati di mercato forniti.
2. Identifica 5-7 tendenze chiave con descrizioni, dati di supporto e impatti previsti.
3. Evidenzia 2-3 tecnologie emergenti con potenziali applicazioni.
4. Descrivi i cambiamenti nel comportamento dei consumatori e le loro implicazioni.
5. Identifica sfide e opportunità per il settore.

Concludi con un riepilogo della direzione del mercato e le implicazioni per le aziende. Mantieni la presentazione chiara e professionale, usando punti elenco per facilità di lettura.

 Risultato su ChatGPT

 Risultato su Claude

Ottimizzazione dei processi

Identificazione e implementazione di miglioramenti nei processi aziendali.

Perché l'AI è utile: Analisi di flussi di lavoro complessi, identificazione di inefficienze, suggerimento di miglioramenti basati su best practice e innovazioni.


Come adattare il prompt: Descrivi il processo specifico che desideri ottimizzare. Includi dettagli sulle attuali sfide e vincoli.

Analizza un processo aziendale e proponi miglioramenti per snellirlo.

Segui questi passaggi:

1. Esamina il processo aziendale e gli obiettivi aziendali.
2. Identifica inefficienze:
 - Passaggi ridondanti
 - Colli di bottiglia
 - Eccessivo intervento manuale
 - Errori potenziali
 - Attività a basso valore
3. Per ogni inefficienza:
 - Descrivi l'inefficienza
 - Suggerisci miglioramenti allineati agli obiettivi aziendali
 - Spiega il rationale dietro il miglioramento
4. Considera best practice e innovazioni tecnologiche.
5. Riepiloga le principali aree di miglioramento e il potenziale impatto.

Mantieni l'analisi accurata, pratica e focalizzata sugli obiettivi aziendali.

 Risultato su ChatGPT

 Risultato su Claude

Comunicazione

Creazione di messaggi efficaci per diversi scopi e pubblici.


Perché l'AI è utile: Rapido adattamento di tono, stile e contenuto del messaggio in base al contesto e al pubblico, garantendo una comunicazione chiara e appropriata.

Come adattare il prompt: Modifica il contesto e il formato in base al tipo di comunicazione necessaria. Specifica il tono desiderato per il tuo pubblico.

Scrivi una bozza di email per informare i dipendenti di una ristrutturazione aziendale:

1. Esamina il contesto, il pubblico e il tono allegati.
2. Struttura l'email:
 - Saluto
 - Introduzione breve
 - Spiega la ristrutturazione (2-3 paragrafi)
 - Impatto sui dipendenti
 - Prossimi passi
 - Chiusura e firma
3. Assicurati che il linguaggio sia chiaro, il tono appropriato, e il messaggio sensibile.

Rivedi e presenta la bozza.

 Risultato su ChatGPT

 Risultato su Claude

Brainstorming

Generazione di idee creative e innovative per risolvere problemi o esplorare nuove opportunità.

Perché l'AI è utile: Rapida generazione di un gran numero di idee diverse, attingendo a una vasta base di conoscenze e applicando pensiero laterale.

Come adattare il prompt: Cambia il settore e il tipo di innovazione richiesta. Specifica eventuali vincoli o criteri per le idee generate.

Genera 10 idee innovative per diversificare una linea di prodotti alimentari:

1. Supera i limiti tradizionali del settore alimentare.
2. Considera tendenze attuali e future in alimentazione e benessere.
3. Usa tecnologie innovative e nuove combinazioni di ingredienti.
4. Soddisfa bisogni non ancora soddisfatti dei consumatori.
5. Valuta sostenibilità e impatto ambientale.


Concentrati sul settore alimentare specifico.

Presenta le idee nel formato:

1. [Nome dell'idea]: Breve descrizione (2-3 frasi)

...

Genera idee creative, fuori dagli schemi, non convenzionali.

 Risultato su ChatGPT

 Risultato su Claude

Risoluzione dei problemi

Identificazione, analisi e risoluzione di problemi complessi.

Perché l'AI è utile: Rapida analisi di molteplici fattori, generazione di ipotesi basate su dati, proposta di soluzioni creative integrando conoscenze da diversi domini.


Come adattare il prompt: Modifica il problema specifico da analizzare. Fornisci dati reali o stime se disponibili. Adatta il formato alle tue esigenze di reporting interno.

Analizza un aumento del 15% nel tasso di abbandono clienti e suggerisci strategie:

1. Esamina i dati e individua 5 fattori chiave (es. prodotto, servizio, prezzi, concorrenza, tendenze).
2. Formula 3 ipotesi supportate dai dati.
3. Proponi 5 strategie per ridurre l'abbandono, basate su fattori e ipotesi.
4. Prioritizza le soluzioni per impatto e fattibilità, con brevi giustificazioni.

Presenta l'analisi in:

- Fattori
- Ipotesi
- Soluzioni (con classifiche)
- Riepilogo e raccomandazioni.

 Risultato su ChatGPT

 Risultato su Claude

The slide features two decorative orange circles. A large circle on the left is partially cut off by the edge of the frame. A smaller, complete circle is positioned in the upper right area.

**Implementazione pratica:
da dove iniziare**

Integrazione nella routine lavorativa

1. Identifica le attività ripetitive o time-consuming
2. Inizia con task semplici e a basso rischio
3. Gradualmente espandi l'uso dell'AI a compiti più complessi
4. Crea una libreria di prompt efficaci per le attività ricorrenti
5. Condividi best practices e successi con il team

Integrazione dell'AI nelle operations delle aziende

1. Definire obiettivi di business chiari
2. Promuovere l'alfabetizzazione e le competenze in AI
3. Utilizzare soluzioni AI basate su Cloud
4. Prioritizzare la gestione dei dati
5. Iniziare con progetti pilota di piccola scala
6. Scegliere le giuste soluzioni AI
7. Garantire l'integrazione con i sistemi esistenti
8. Superare gli ostacoli

Le sfide dell'implementazione dell'AI

- Mancanza di competenze interne: 35%
- Assenza di processi adeguati: 31%
- Budget insufficiente: 31%
- Dati inadeguati: 25%

Sfide etiche dell'AI

- Bias negli algoritmi
- Privacy e sicurezza dei dati
- Trasparenza e spiegabilità delle decisioni AI
- Impatto sull'occupazione

"Da un grande potere derivano grandi responsabilità"

Preparare le aziende per l'era dell'AI

- Investire in infrastrutture digitali
- Sviluppare una strategia AI chiara
- Formare i dipendenti sulle competenze AI
- Promuovere una cultura dell'innovazione

Il successo nell'era dell'AI richiede visione e azione.

*Ma come possiamo concretamente
supportare lo **sviluppo di queste
competenze** e al contempo sfruttare il
potenziale dell'AI?*

PARLA

Parla: Il ponte tra AI e potenziale umano

Trasformare la complessità in opportunità attraverso una singola piattaforma.

PARLA
IA AL SERVIZIO DEL TUO BUSINESS

+ Nuova Chat

ULTIMI 7 GIORNI

- Ottimizzazione Aziendale c...
- Crea la Tua Pagina Web in ...
- Creazione di una Pagina We...
- Creare una pagina web: Gui...
- 1. Elevate la vostra Efficienz...
- Exploring Ways We Can Hel...
- 1. Esplosione dell'Efficienza:...
- Incrementare l'Efficienza Az...
- Reinventando le Aziende co...
- Crea la Tua Pagina Web in ...
- Web Design Semplice: Com...

Aggiorna piano [↗](#)
Aggiorna ora per sbloccare limiti più alti e funzionalità pro

Giada Franceschini

Versione Alpha [↗](#) [Scopri Booaha AI](#)

Cosa chiedere?

- AI Assistant ✓
- Copywriter
- Social Media Manager
- Teacher
- Marketing Manager
- Project Manager
- HR Manager
- SEO Specialist
- UX/UI Designer

"Spiega il quantum computing in termini semplici"

"Hai idee creative per il compleanno di un bambino di 10 anni?"

"Come faccio una richiesta HTTP in JavaScript?"

AI Assistant GPT 4o

Chiedi qui...

Memory Settings ✕

RAG Mode

RAG mode is on

Salva documenti per:

Tutte le chat







Tutte le chat ✓



Soltanto questa chat









Non salvare




Parla: Il ponte tra AI e potenziale umano










Trasformare la complessità in opportunità attraverso una singola piattaforma.




-  O1 Preview
-  O1 Mini
-  GPT 4o ✓
-  GPT 4o Mini
-  GPT 4 Turbo
-  Claude 3.5 Sonnet
-  Claude 3.5 Haiku
-  Gemini 1.5 Flash
-  Gemini 1.5 Pro 2

 GPT 4o  

-  Gemini 1.5 Flash ^
-  Gemini 1.5 Pro 2
-  Gemini 1.5 Flash
-  Models/Gemini 1.5 Pro 002
-  Models/Gemini 1.5 Flash 002
-  Mistral Large Latest
-  Mistral Small Latest
-  Open Mistral Nemo

 GPT 4o  

-  Mistral Large Latest ^
-  Mistral Small Latest
-  Open Mistral Nemo
-  Llama3 Groq 70b
-  Llama 3.1 70b Versatile
-  Fireworks Llama v3p1-405b Instruct
-  Fireworks Llama v3p1-70b Instruct
-  Meta Llama 3.1-70B Instruct Turbo
-  Llama 3.1

 GPT 4o  

Le 4 dimensioni di Parla

- **Democratizzazione dell'AI**
 - Accesso semplificato per tutti
 - Interfaccia intuitiva
 - Apprendimento continuo
- **Focus sul valore**
 - Automazione dei compiti ripetitivi
 - Più tempo per il pensiero strategico
 - Decisioni data-driven
- **Acceleratore di creatività**
 - Generazione di idee
 - Prototipazione rapida
 - Sperimentazione continua
- **Hub di collaborazione**
 - Integrazione dei team
 - Condivisione delle conoscenze
 - Sinergia uomo-macchina

Verso un nuovo paradigma

- L'AI come strumento di empowerment
- La tecnologia al servizio dell'umano
- Un futuro di possibilità infinite

La vera rivoluzione non è tecnologica, è umana

- L'AI amplifica il nostro potenziale
- Alcune competenze umane sono insostituibili
- Il futuro è una partnership: non si tratta di sostituire, ma di potenziare.

Key takeaways

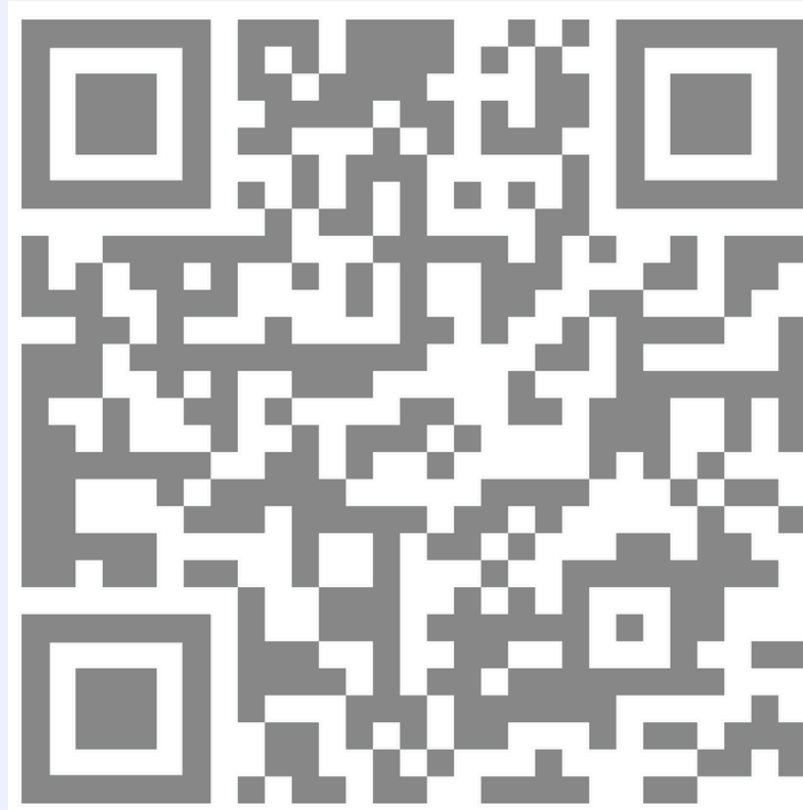
- L'AI sta **trasformando radicalmente il mondo del lavoro** e le competenze richieste
- **Adattabilità e apprendimento continuo** sono cruciali per rimanere competitivi
- **L'AI non sostituisce l'uomo, ma lo potenzia** - la collaborazione uomo-AI è il futuro
- Investire in **competenze umane uniche** (creatività, pensiero critico, intelligenza emotiva) è fondamentale
- Le aziende devono preparare **strategie AI chiare e formare i dipendenti e integrare strumenti come Parla** per sfruttarne i benefici
- Il futuro appartiene a chi sa abbracciare l'AI come alleato, non come minaccia

Key takeaways

L'Intelligenza Artificiale offre opportunità senza precedenti per manager e imprenditori di migliorare la loro efficienza e efficacia. Sfruttando l'AI come assistente personale, è possibile:

- Automatizzare compiti ripetitivi
- Ottenere insights rapidi e approfonditi
- Migliorare la qualità del decision-making
- Liberare tempo per attività strategiche e creative

L'**AI** è uno strumento potente,
ma il **vero valore** deriva dall'**intelligenza umana**
che la **guida**.



Giada Franceschini

BOOSHA AI

